

NOTRE ÉTABLISSEMENT

Le Lycée Pierre Mendès France, accueille 1 250 élèves répartis sur le LGT et le LP. Il a reçu le label Lycée Des Métiers en 2008.

Il propose, à coté des formations générales:

- Littéraire (L)
- Economique et Social (ES)
- Scientifique (S)
 - Sciences de la Vie et de la Terre (SVT)
 - Sciences de l'Ingénieur (SI)

deux filières de formations technologiques

- Sciences et Technologies de l'Industrie et du Développement Durable (STI2D)
 - Innovation Technologique et Eco-Conception (ITEC)
 - Energies et Environnement (EE)
- Sciences et Technologies du Management et de la Gestion (STMG)
 - Gestion et Finance (GF)
 - Ressources Humaines et Communication (RHC)
 - Mercatique (ME)

Le Lycée professionnel avec ses formations

- Maintenance de matériels (automobile, agricole, travaux publiques)
 - Métiers de l'électricité
 - Vente et services
 - Logistiques et transport
- enrichit la carte des formations.

La formation tout au long de la vie y est présente à travers le GRETA Haute Somme et la mise en œuvre de la VAE (Validation des acquis de l'expérience).

L'apprentissage enfin y est représenté avec son UFA (Unité de Formation par Apprentissage).

Diversité des formations et des modes d'accès aux diplômes, qualité de l'hébergement,

là est la richesse du lycée Pierre Mendès France, qui permet à nos élèves de suivre leurs parcours scolaires dans les meilleures conditions.



CONTACTEZ
NOUS

LYCÉE DES MÉTIERS PIERRE MENDÈS
FRANCE

2, Route de Saint Denis
BP 40029
80201 PÉRONNE CEDEX

Téléphone : 03.22.73.35.16

Fax : 03.22.73.35.02

DDFPT Tertiaire

Brigitte BERHUY

brigitte.berhuy@ac-amiens.fr

BAC STMG

SCIENCES ET TECHNOLOGIES DU MANAGEMENT ET DE LA GESTION

Spécialité :
MERCATIQUE

MERCATIQUE

Cette spécialité porte sur la maîtrise du marché, du point de vue du producteur comme du point de vue du consommateur, et l'impact des stratégies de communication.*

**(Spécialité à choisir pour la terminale)*



LES QUALITÉS REQUISES

Bonne présentation
Rigueur / amabilité
Ouverture d'esprit et curiosité
Aptitude au travail en équipe
et à gérer son temps
Ordre et capacité d'organisation
Adaptabilité
Capacité d'initiative
Volonté de réussir

Dynamisme
Goût pour la communication, le relationnel
Bon niveau dans les disciplines générales et notamment littéraires (français - langues - histoire géo) et management
De bonnes connaissances en communication et organisation.



POURSUITE D'ÉTUDES

Des études supérieures courtes :

BTS : MUC (Management des Unités Commerciales), Commerce International, Communication des entreprises, NRC (Négociation et Relation Client)

DUT : Gestion des entreprises et des administrations, Techniques de commercialisation, Information et communication, Services et réseaux de communication, Informatique, Gestion logistique et transport, Carrières juridiques...

Des études supérieures longues :

- des études universitaires : Sciences économiques, Droit, Administration économique et sociale (AES)...
- une classe préparatoire aux grandes écoles (pour HEC, École de Management de Strasbourg...)

D'autres formations sont aussi accessibles dans divers secteurs : assurances, immobilier, banque, transport, tourisme...

